

B.Com. 4th Semester (Honours) Examination, 2019 (CBCS)
Subject : Fundamentals of Marketing Management
Paper : CC-8 (CH-4.2)

Time: 3 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.
Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.

দক্ষিণ প্রাপ্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নের মান নির্দেশক।
 পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

1. Answer any ten questions from the following:

2×10=20

নীচের প্রশ্নগুলি থেকে যে কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) What do you mean by Marketing Research?
বিপণন গবেষণা বলতে কী বোঝো?
- (b) What is Packaging?
মোড়কজাতকরণ কাকে বলে?
- (c) What is Marketing Mix?
বিপণন মিশ্রণ কাকে বলে?
- (d) What is Market Segmentation?
বাজার বিভাজন কাকে বলে?
- (e) What is Product?
পণ্য কাকে বলে?
- (f) What do you mean by Channels of Distribution?
বণ্টন প্রণালী বলতে কী বোঝো?
- (g) What is Marketing Promotion?
বিপণন প্রসার কী?
- (h) What is Advertising?
বিজ্ঞাপন কী?
- (i) What is Branding?
ব্র্যান্ডিং কাকে বলে?
- (j) What is meant by Public Relations?
জন সম্পর্ক বলতে কী বোঝায়?
- (k) What is Personal Selling?
ব্যক্তিগত বিক্রয় কী?

- (l) What is Online Marketing?
অনলাইন বিপণন কী?
- (m) What do you mean by the term 'Middleman'?
'মধ্যস্থ কারবারী' কথাটি বলতে কী বোঝে?
- (n) What do you mean by Public Distribution system?
সরকারী বণ্টন প্রণালী বলতে কী বোঝে?
- (o) What is Labelling of Product?
পণ্যের লেবেলিং কাকে বলে?

2. Answer *any four* of the following questions:

5×4=20

যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Differentiate between Marketing and Selling.
বিপণন ও বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য করো।
- (b) Discuss the importance of Consumer Behaviour.
ভোক্তার আচরণের গুরুত্ব আলোচনা করো।
- (c) State the necessities of Packaging.
মোড়কজাতকরণের প্রয়োজনীয়তাগুলি বিবৃত করো।
- (d) What are the strategies of Pricing?
মূল্য বা দাম নির্ধারণের কৌশলসমূহ কী?
- (e) Discuss the importance of Marketing Promotion.
বিপণন প্রসারের গুরুত্ব আলোচনা করো।
- (f) Mention the major points of difference between Advertisement and Sales Promotion.
বিজ্ঞাপন ও বিক্রয় প্রসারের মধ্যে মূল পার্থক্যগুলি উল্লেখ করো।

3. Answer *any two* of the following questions:

10×2=20

নীচের যে কোনো দুইটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Define Marketing. Describe its scope.
বিপণন-এর সংজ্ঞা দাও। ইহার পরিধি বর্ণনা করো।
- (b) Explain the importance of Market Segmentation.
বাজার বিভাজনের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করো।
- (c) What is meant by Product Life-cycle? State its different steps.
পণ্যের জীবনচক্র বলতে কী বোঝায়? এর বিভিন্ন স্তরগুলি বিবৃত করো।
- (d) Narrate the factors to be considered in choosing the channel of distribution.
বণ্টন প্রণালী নির্বাচনে বিবেচ্য বিষয়সমূহ বিবৃত করো।