

**B.Com. 4th Semester (Honours) Examination, 2024 (CBCS)**  
**Subject : Marketing Management & Human Resource Management**  
**Course : CC-IX (4.3 CH)**

Time: 3 Hours

Full Marks: 60

*The figures in the margin indicate full marks.  
Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।  
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর লিখতে হবে।

1. Answer any ten questions from the following: 2×10=20
- নীচের প্রশ্নগুলি থেকে যে কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :
- (a) What do you mean by Human Resource Planning?  
মানবসম্পদ পরিকল্পনা বলতে কী বোঝো?
- (b) What do you mean by Training?  
প্রশিক্ষণ বলতে কী বোঝো?
- (c) What do you mean by Promotion?  
পদোন্নতি বলতে কী বোঝো?
- (d) Define 'on the job training.'  
'কর্মরত অবস্থায় প্রশিক্ষণ'-এর সংজ্ঞা দাও।
- (e) What do you mean by Job Specification?  
কার্য নির্দিষ্টকরণ বলতে কী বোঝো?
- (f) Define Employee Development.  
কর্মী-উন্নয়ন-এর সংজ্ঞা দাও।
- (g) What is recruitment?  
কর্মী সংগ্রহ কাকে বলে?
- (h) What do you mean by Marketing Research?  
বিপণন গবেষণা বলতে কী বোঝো?
- (i) Write any two advantages of product differentiation?  
পণ্য পৃথকীকরণ-এর যে কোনো দুটি সুবিধা লেখো।
- (j) What is Market Segmentation?  
বাজার বিভাজন কাকে বলে?

(k) What are the different levels of Product Life Cycle?

পণ্যের জীবনচক্রের বিভিন্ন স্তরগুলি কী কী?

(l) Write the four elements of Marketing Mix.

বিপণন মিশ্রণের চারটি উপাদানের নাম লেখো।

(m) What is Branding?

ব্র্যান্ডিং কাকে বলে?

(n) What is Online Marketing?

অনলাইন বিপণন কী?

(o) What is Labelling of Product?

পণ্যের লেবেলিং কী?

2. Answer any four of the following questions:

5×4=20

যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Discuss the features of Human Resource Planning.

মানবসম্পদ পরিকল্পনার বৈশিষ্ট্যগুলি আলোচনা করো।

(b) Distinguish between Training and Development.

প্রশিক্ষণ ও উন্নয়নের মধ্যে পার্থক্য করো।

(c) Differentiate between Job Analysis and Job Evaluation.

কাজের বিশ্লেষণ ও কাজের মূল্যায়নের মধ্যে পার্থক্য করো।

(d) Discuss the different components of Marketing Environment.

বিপণন পরিবেশের বিভিন্ন উপাদানগুলি আলোচনা করো।

(e) State the necessities of Packaging.

মোড়কজাতকরণের প্রয়োজনীয়তাগুলি বিবৃত করো।

(f) Write a brief note on service marketing.

পরিষেবা বিপণনের উপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।

3. Answer any two of the following questions:

10×2=20

নীচের যে কোনো দুইটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Discuss the functions of Human Resource Management.

মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার কার্যাবলী আলোচনা করো।

(b) State the factors to be considered for Performance Appraisal.

কার্যসম্পাদনের ক্ষেত্রে বিচার্য বিষয়গুলি বিবৃত করো।

(c) Explain the importance of Marketing.

বিপণনের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করো।

(d) Discuss the different factors affecting the Consumer Behaviour.

ক্রেতা বা ভোক্তার আচরণ কে প্রভাবিত করে এমন বিষয়গুলি আলোচনা করো।