

B.Com. 5th Semester (Honours) Examination, 2023 (CBCS)

Subject : Indian Financial System

Course : DSE-2 (5·4·1 CH)

(New Syllabus)

Time: 3 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর লিখতে হবে।

1. Answer any ten questions from the following:

2×10=20

নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির থেকে যে কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) What is repo rate?
রেপো রেট কী?
- (b) What are the full forms of DFHIR and STCI?
DFHIR এবং STCI-এর সম্পূর্ণ কথাগুলি লেখো।
- (c) What is merchant banking?
মার্চেন্ট ব্যাংকিং কী?
- (d) What is notice money in money market?
অর্থের বাজারে নোটিশ অর্থ বলতে কী বোঝো?
- (e) What is treasury bill?
ট্রেজারি বিল কী?
- (f) Give two examples of popular NBFCs in India.
ভারতের দুটি জনপ্রিয় NBFC-এর উদাহরণ দাও।
- (g) What do you mean by forfeiting?
ঋণ আদায়ের দায় বলতে কী বোঝো?
- (h) Mention two limitations of India's call money market.
ভারতের তলবি টাকার বাজারের দুটি সীমাবদ্ধতা উল্লেখ করো।
- (i) What is margin money?
মার্জিন অর্থ কী?
- (j) What is Statutory Liquidity Ratio?
বিধিবদ্ধ তারল্য অনুপাত কী?

(k) Distinguish between primary and secondary market.

প্রাথমিক ও মাধ্যমিক বাজারের মধ্যে পার্থক্য করো।

(l) What is chit fund?

চিট ফান্ড কী?

(m) What is National Housing Bank?

ন্যাশনাল হাউসিং ব্যাংক কী?

(n) What is NABARD?

NABARD কী?

(o) What is Non-Performing Asset?

নন-পারফর্মিং অ্যাসেট কী?

2. Answer any four questions from the following :

5×4=20

নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির থেকে যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Explain briefly the role of mutual funds in the development of India's capital market.

ভারতের মূলধনি বাজারের বিকাশে মিউচুয়াল ফান্ডের ভূমিকা সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

(b) Provide a brief overview of the regulatory framework governing merchant banking in India.

ভারতে মার্চেন্ট ব্যাংকিং পরিচালনাকারী নিয়ন্ত্রক কাঠামোর একটি সংক্ষিপ্ত বিবরণ প্রদান করো।

(c) Differentiate between commercial bills and commercial papers in the Indian money market.

ভারতীয় অর্থের বাজারে বাণিজ্যিক বিল এবং বাণিজ্যিক পত্রের মধ্যে পার্থক্য করো।

(d) How do RBI policies affect the money market's liquidity flow?

RBI নীতিগুলি কীভাবে অর্থের বাজারের তারল্য প্রবাহকে প্রভাবিত করতে পারে?

(e) Distinguish between money market and capital market.

অর্থের বাজার এবং মূলধনের বাজারের মধ্যে পার্থক্য করো।

(f) Write a short note on National Stock Exchange.

জাতীয় স্টক এক্সচেঞ্জের উপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।

3. Answer any two of the following questions:

10×2=20

নীচের যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Explain how a well-developed financial system can foster economic development.

কীভাবে একটি সু-উন্নত আর্থিক ব্যবস্থা অর্থনৈতিক উন্নয়নকে ত্বরান্বিত করতে পারে তা ব্যাখ্যা করো।

(b) Write a short note on Venture Capital Financing.

উদ্যোগ মূলধন অর্থসংস্থানের উপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।

(c) Define credit rating. What are its goals? Provide a concise overview of the SEBI's guidelines concerning credit rating institutions.

2+3+5

ক্রেডিট রেটিং সংজ্ঞায়িত করো। এর লক্ষ্যগুলি কী কী? ক্রেডিট রেটিং প্রতিষ্ঠান সম্পর্কিত SEBI-এর নির্দেশিকাগুলির একটি সংক্ষিপ্ত বিবরণ প্রদান করো।

(d) Briefly explain the reform measures initiated in Indian financial system since liberalization.

উদারীকরণের পর থেকে ভারতীয় আর্থিক ব্যবস্থায় শুরু হওয়া সংস্কার পদক্ষেপগুলি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

B.Com. 5th Semester (Honours) Examination, 2023 (CBCS)**Subject : Indian Financial System****Course : DSE-2 (5.4.1 CH)****(Old Syllabus)****Time: 3 Hours****Full Marks: 60***The figures in the margin indicate full marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর লিখতে হবে।

1. Answer any ten questions:**2×10=20**

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) What do you mean by financial intermediaries?

আর্থিক মধ্যস্থতাকারী বলতে কী বোঝায়?

(b) Define financial services.

আর্থিক পরিষেবার সংজ্ঞা দাও।

(c) Distinguish between Money market and Capital market.

অর্থের বাজার ও মূলধনের বাজারের মধ্যে পার্থক্য করো।

(d) What is a merchant bank?

সওদাগরি বা মার্চেন্ট ব্যাংক কী?

(e) What is meant by factoring?

ঋণ আদায়ের ঝুঁকিগ্রহণ বা ফ্যাকটরিং বলতে কী বোঝায়?

(f) What do you mean by underwriting of shares?

শেয়ারের অবলেনন বলতে কী বোঝায়?

(g) What is new issue market?

নতুন বিলি বাজার কী?

(h) What is venture capital?

উদ্যোগ মূলধন কী?

(i) What is Gilt-edged security market?

গিল্টি করা প্রান্তযুক্ত লম্বিপত্রের বাজার কী?

(j) What is commercial paper?

বাণিজ্যিক নথি কী?

(k) Write the full forms of NABARD and NBFC.

NABARD এবং NBFC-র পূর্ণরূপ লেখো।

(l) What is broad-money?

বিস্তীর্ণ অর্থ কী?

(m) Write the names of two major stock exchanges in India.

ভারতের দুটি প্রধান স্টক এক্সচেঞ্জের নাম লেখো।

(n) What is CRR?

CRR কী?

(o) What do you mean by token money?

নিদর্শন অর্থ বলতে কী বোঝো?

2. Answer any four questions:

5×4=20

যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Distinguish between primary and secondary markets.

প্রাথমিক ও মাধ্যমিক বাজারের মধ্যে পার্থক্য করো।

(b) Write a short note on major functions of money market in India.

ভারতে টাকার বাজারের প্রধান কার্যাবলির উপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।

(c) What is mutual fund? Write the role of mutual fund in developing capital market. 1+4

মিউচুয়াল ফান্ড কী? মূলধন বাজারের উন্নয়নে মিউচুয়াল ফান্ডের ভূমিকা লেখো।

(d) Briefly discuss the role of DFI in economic development.

অর্থনৈতিক উন্নয়নে DFI-এর ভূমিকা সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(e) Who is the regulatory authority for merchant banking in India? What are the key responsibilities of a merchant banker in India? 1+4

ভারতে মার্চেন্ট ব্যাংকিং-এর নিয়ন্ত্রক কর্তৃপক্ষ কে? ভারতে মার্চেন্ট ব্যাংকারের মূল দায়িত্বগুলি কী কী?

(f) Discuss the relation between financial system and economic development of a country.

একটি দেশের আর্থিক ব্যবস্থা ও অর্থনৈতিক উন্নয়নের মধ্যে সম্পর্ক আলোচনা করো।

3. Answer any two questions:

10×2=20

যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Discuss the role of commercial banks in India.

ভারতে বাণিজ্যিক ব্যাংকের ভূমিকা আলোচনা করো।

(b) Discuss the major functions of SEBI.

SEBI-র প্রধান কার্যাবলি আলোচনা করো।

(c) What is securitization? Write the importance of securitization. Briefly discuss different stages of venture capital financing. 2+3+5

সিকিউরিটাইজেশন কী? সিকিউরিটাইজেশনের গুরুত্ব লেখো। উদ্যোগ মূলধন সংস্থানের বিভিন্ন ধাপ সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(d) What do you mean by financial system? Discuss the major components of financial system. 2+8

আর্থিক ব্যবস্থা বলতে কী বোঝো? আর্থিক ব্যবস্থার প্রধান উপাদানগুলি আলোচনা করো।

B.Com. 5th Semester (Honours) Examination, 2023 (CBCS)**Subject : Advertising****Course : DSE-2 (5·4·2 CH)****(New Syllabus)****Time: 3 Hours****Full Marks: 60***The figures in the margin indicate full marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.**দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।**পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর লিখতে হবে।***1. Answer any ten questions:****2×10=20***যে কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :*

- (a) What is competitive copy?
প্রতিযোগিতামূলক অনুলিপি কী?
- (b) Mention any four most popular social media advertising channels.
যে কোনো চারটি জনপ্রিয় সামাজিক মাধ্যম বিজ্ঞাপন চ্যানেল উল্লেখ করো।
- (c) What are the four key components of a communication process?
একটি যোগাযোগ প্রক্রিয়ার চারটি মূল উপাদান কী কী?
- (d) What is included in promotional mix?
প্রচারমূলক মিশ্রণে কী কী অন্তর্ভুক্ত রয়েছে?
- (e) What is Post-testing technique in advertising?
বিজ্ঞাপনে পোস্ট-টেস্টিং কৌশল কী?
- (f) What is the role of advertising agency?
বিজ্ঞাপন সংস্থার ভূমিকা কী?
- (g) What is headline?
শিরোনাম কাকে বলে?
- (h) What is a full service agency?
একটি সম্পূর্ণ পরিসেবা সংস্থা কী?
- (i) What is media research?
মিডিয়া গবেষণা কাকে বলে?
- (j) What is direct mail?
সরাসরি মেইল কাকে বলে?
- (k) What are the elements of advertising copy?
বিজ্ঞাপন অনুলিপি উপাদান কী?

(l) What is the flight scheduling?

ফ্লাইট শিডিউলিং কাকে বলে?

(m) What is industrial advertisement?

শিল্প বিজ্ঞাপন কী?

(n) What is Halo effect?

হ্যালো প্রভাব কী?

(o) What is mass advertising?

গণবিজ্ঞাপন কাকে বলে?

2. Answer any four questions:

5×4=20

যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) How does social media advertising work?

সামাজিক মিডিয়া বিজ্ঞাপন কীভাবে কাজ করে?

(b) How to measure advertising effectiveness?

কীভাবে বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপ করা হয়?

(c) Briefly discuss the characteristics of advertisement.

বিজ্ঞাপনের বৈশিষ্ট্য সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(d) Briefly, discuss the role of advertising agency.

বিজ্ঞাপন সংস্থার ভূমিকা সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(e) What are the merits and demerits of print media?

প্রিন্ট মিডিয়ার সুবিধা এবং অসুবিধা কী কী?

(f) Write a short note on public relation.

পাবলিক রিলেশনের উপর সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।

3. Answer any two questions:

10×2=20

যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Discuss different determinants of advertising budget.

বিজ্ঞাপন বাজেট-এর বিভিন্ন নির্ধারণকারী বিষয়গুলি আলোচনা করো।

(b) Explain the various pre-testing and post-testing methods used in print media.

প্রিন্ট মিডিয়ায় ব্যবহৃত বিভিন্ন প্রি-টেস্টিং এবং পোস্ট-টেস্টিং পদ্ধতি ব্যাখ্যা করো।

(c) Explain advertising as a social process.

বিজ্ঞাপনকে সামাজিক প্রক্রিয়া হিসাবে ব্যাখ্যা করো।

(d) "Money spent on advertising is a waste"— Do you agree with this statement? Give reason.

"বিজ্ঞাপনে ব্যয় করা অর্থ অপচয়।"— তুমি কি এই বক্তব্যের সাথে একমত? তোমার উত্তরের কারণ দাও।

B.Com. 5th Semester (Honours) Examination, 2023 (CBCS)**Subject : Advertising****Course : DSE-2 (5·4·2 CH)****(Old Syllabus)****Time: 3 Hours****Full Marks: 60***The figures in the margin indicate full marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর লিখতে হবে।

1. Answer any ten questions:**2×10=20**

যে কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- What is a fear appeal in advertisement?
বিজ্ঞাপনে ভয়ের আবেদন কাকে বলে?
- What is social media advertisement?
সামাজিক মাধ্যম বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
- What is the full form of AIDA?
AIDA-এর পূর্ণরূপ কী?
- Write four examples of outdoor advertising.
ঘরের বাইরের বিজ্ঞাপনের চারটি উদাহরণ লেখো।
- What is the digital advertising agency?
ডিজিটাল বিজ্ঞাপন সংস্থা কাকে বলে?
- What is media scheduling?
মিডিয়া সিডিউলিং কী?
- What is Brand image?
ব্র্যান্ড ইমেজ কী?
- What is buying motive?
কেনার উদ্দেশ্য বলতে কী বোঝায়?
- What is an advertising budget?
বিজ্ঞাপন বাজেট কী?
- What is internet advertising?
ইন্টারনেট বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
- What is meant by ethical advertising?
নৈতিক বিজ্ঞাপন বলতে কী বোঝায়?

(l) What is continuous partial attention?

ক্রমাগত আংশিক মনোযোগ কী?

(m) What is Zapping?

Zapping কী?

(n) What is direct marketing?

সরাসরি বিপণন কী?

(o) What is Stereotyping?

Stereotyping কাকে বলে?

2. Answer any four questions:

5×4=20

যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Discuss pull and push advertising.

টান ও ধাক্কা বিজ্ঞাপন ব্যাখ্যা করো।

(b) Briefly discuss the structure of an ad-agency.

একটি বিজ্ঞাপন সংস্থার গঠন সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(c) Briefly, discuss the process of communication.

যোগাযোগ প্রক্রিয়া সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(d) Write a short note on ethics in advertisement.

বিজ্ঞাপনে নীতিশাস্ত্রের উপর একটি টীকা লেখো।

(e) Briefly discuss different types of advertising appeals.

বিভিন্ন ধরনের বিজ্ঞাপনের আবেদন সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(f) Write a short note on Audience analysis.

শ্রোতা বিশ্লেষণের উপর একটি টীকা লেখো।

3. Answer any two questions:

10×2=20

যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) What is advertising expenditure? What are its effect on consumer both in short run and long run?

বিজ্ঞাপন ব্যয় কী? স্বল্প মেয়াদ এবং দীর্ঘ মেয়াদ উভয় ক্ষেত্রেই ভোক্তার উপর এর কী প্রভাব পরে?

(b) Explain any two indoor media vehicles with merits and demerits.

সুবিধা ও অসুবিধা-সহ যে কোনো দুটি ইনডোর মিডিয়া যান ব্যাখ্যা করো।

(c) "Advertising sells the products." — Do you agree with this statement? Give reasons.

"বিজ্ঞাপন পণ্য বিক্রি করে।"— তুমি কি এই বিবৃতির সাথে একমত? কারণ দেখাও।

(d) Discuss different types of internet advertisement.

বিভিন্ন ধরনের ইন্টারনেট বিজ্ঞাপন আলোচনা করো।