

B.Com. 5th Semester (Honours) Examination, 2024 (CBCS)

Subject : Indian Financial System

Course : DSE-2 (5·4·1 CH)

(New Syllabus)

Time: 3 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

*দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর লিখতে হবে।*

1. Answer any ten questions:

2×10=20

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) What is repo rate?
রেপো রেট কী?
- (b) What do you mean by forfeiting?
ঋণ আদায়ের দায় বলতে কী বোঝো?
- (c) What is venture capital?
উদ্যোগ মূলধন কী?
- (d) What is treasury bill?
ট্রেজারি বিল কী?
- (e) Write the full forms of DFHIR and STCI.
DFHIR ও STCI-এর সম্পূর্ণ কথাগুলি লেখো।
- (f) Distinguish between money market and capital market.
অর্থের বাজার ও মূলধনের বাজারের মধ্যে পার্থক্য করো।
- (g) What is the purpose of SEBI in the Indian Financial System?
ভারতের আর্থিক ব্যবস্থায় SEBI-এর প্রয়োজনীয়তা কী?
- (h) What is primary market?
প্রাথমিক বাজার কী?
- (i) What do you mean by factoring?
ফ্যাক্টরিং বলতে কী বোঝো?
- (j) What is chit fund?
চিট ফান্ড কী?



- (k) Define mutual fund.
মিউচুয়াল ফান্ড-এর সংজ্ঞা দাও।
- (l) What are NBFCs?
NBFCs কী?
- (m) What is National Housing Bank?
ন্যাশনাল হাউসিং ব্যাঙ্ক কী?
- (n) What is NABARD?
NABARD কী?
- (o) Mention two limitations of India's call money market.
ভারতের তলবি টাকার বাজারের দুটি সীমাবদ্ধতা উল্লেখ করো।

2. Answer any four questions:

5×4=20

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Differentiate between commercial bills and commercial papers in the Indian money market.
ভারতের অর্থের বাজারে বাণিজ্যিক বিল ও বাণিজ্যিক পত্রের মধ্যে পার্থক্য করো।
- (b) Briefly explain the key reforms in the Indian financial sector during the period of liberalization.
উদারীকরণের সময়কালে ভারতের আর্থিক ক্ষেত্রের প্রধান সংস্কারগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- (c) Briefly explain the major components of India's financial system.
ভারতের আর্থিক ব্যবস্থার প্রধান উপাদানগুলি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।
- (d) Define merchant banking and its major functions.
মার্চেন্ট ব্যাঙ্কিং কী এবং এর প্রধান কার্যাবলি কী কী?
- (e) What are the differences between leasing and hire purchase?
লিজিং ও হায়ার পারচেজের মধ্যে পার্থক্যগুলি কী কী?
- (f) Briefly explain the credit creation process of commercial banks.
বাণিজ্যিক ব্যাঙ্কগুলির আমানত সৃষ্টির প্রক্রিয়া সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

3. Answer any two questions:

10×2=20

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Discuss the role of RBI in managing liquidity in the Indian money market.
ভারতীয় অর্থের বাজারে তরল্য নিয়ন্ত্রণে RBI-এর ভূমিকা আলোচনা করো।
- (b) Define credit rating. What are its goals? Provide a concise overview of the SEBI's guidelines concerning credit rating institutions.
ক্রেডিট রেটিং-এর সংজ্ঞা দাও। এর লক্ষ্যগুলি কী কী? ক্রেডিট রেটিং প্রতিষ্ঠান সম্পর্কিত SEBI-এর নির্দেশিকাগুলির একটি সংক্ষিপ্ত বিবরণ প্রদান করো।
1+3+6
- (c) Examine the role of DFIs in economic development of emerging economics like India.
ভারতের ন্যায় উদীয়মান অর্থনীতির দেশগুলিতে অর্থনৈতিক উন্নয়নে DFI সমূহের ভূমিকা পর্যালোচনা করো।
- (d) Write a note on Venture Capital Financing.
উদ্যোগ মূলধন সংস্থানের উপর একটি টীকা লেখো।

B.Com. 5th Semester (Honours) Examination, 2024 (CBCS)**Subject : Advertising****Course : DSE-2 (5·4·2 CH)****(New Syllabus)****Time: 3 Hours****Full Marks: 60***The figures in the margin indicate full marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.**দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর লিখতে হবে।***1. Answer any ten questions:****2×10=20***যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :*

- (a) What do you mean by consumer jury?
ভোক্তা জুরি বলতে কী বোঝো?
- (b) What is ethical advertising?
নৈতিক বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
- (c) What is target audience?
লক্ষ্য দর্শক কাকে বলে?
- (d) What is publicity?
প্রচার বলতে কী বোঝো?
- (e) Write two causes of waste in advertising.
বিজ্ঞাপনের অপচয়ের দুটি কারণ লেখো।
- (f) Write two characteristics of advertising.
বিজ্ঞাপনের দুটি বৈশিষ্ট্য লেখো।
- (g) What is moral appeal in advertising?
বিজ্ঞাপনের নৈতিক আবেদন কী?
- (h) What is celebrity endorsement?
খ্যাতি অনুমোদন কাকে বলে?
- (i) What is message content in advertisement?
বিজ্ঞাপন বার্তার বিষয়বস্তু বলতে কী বোঝো?
- (j) Name two significant legal regularities that govern advertising practices in India.
ভারতবর্ষে বিজ্ঞাপনের অনুশীলন পরিচালনা করে এমন দুটি উল্লেখযোগ্য আইন পরিচালকের নাম লেখো।
- (k) What is advertising budget?
বিজ্ঞাপন বাজেট কী?

- (l) What is strategic positioning?
কৌশলগত অবস্থান কী?
- (m) What is direct marketing?
সরাসরি বিপণন কাকে বলে?
- (n) What is 'Call to Action' in advertising?
বিজ্ঞাপনে 'কল টু অ্যাকশন' কী?
- (o) What is the significance of visual content in digital advertising?
ডিজিটাল বিজ্ঞাপনে চাক্ষুস বিষয়বস্তুর গুরুত্ব কী?

2. Answer any four questions:

5×4=20

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Explain advertising as a medium of Communication between business and their target audience.
ব্যাবসা এবং তাদের লক্ষ্য দর্শকদের মধ্যে যোগাযোগের মাধ্যম হিসাবে বিজ্ঞাপনকে ব্যাখ্যা করো।
- (b) Explain the significance of emotional appeal in advertising.
বিজ্ঞাপনে মানবিক আবেদনের তাৎপর্য ব্যাখ্যা করো।
- (c) Why is advertising scheduling vital in advertising campaign?
কেন বিজ্ঞাপনের সময়সূচী বিজ্ঞাপন প্রচারে গুরুত্বপূর্ণ?
- (d) State product oriented appeals in advertising.
বিজ্ঞাপনে পণ্যভিত্তিক আবেদন বিবৃত করো।
- (e) State the importance of advertising planning.
বিজ্ঞাপন পরিকল্পনার গুরুত্ব উল্লেখ করো।
- (f) Mention the economic importance of advertising.
বিজ্ঞাপনের অর্থনৈতিক গুরুত্ব উল্লেখ করো।

3. Answer any two questions:

10×2=20

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Discuss the various factors need to be considered while selecting the advertising media.
বিজ্ঞাপনের মাধ্যম নির্বাচন করার সময় যে বিভিন্ন বিষয় বিবেচনা করা প্রয়োজন তা আলোচনা করো।
- (b) What factors should be considered by a company while selecting an advertising agency for its marketing campaign?
বিজ্ঞাপন প্রচারাভিযানের জন্য একটি বিজ্ঞাপন সংস্থা নির্বাচন করার সময় একটি কোম্পানির কোন বিষয়গুলি বিবেচনা করা উচিত?
- (c) Describe the principles of good buyout for an advertisement copy.
একটি বিজ্ঞাপন অনুলিপি জন্য ভালো বিন্যাসের নীতিগুলি ব্যাখ্যা করো।
- (d) Discuss the strength and weakness of online advertisement.
অনলাইন বিজ্ঞাপনের শক্তি ও দুর্বলতাগুলি আলোচনা করো।