



COMM1051

3 Yr. Degree/4 Yr. Honours 1st Semester Examination, 2024 (CCFUP)

Subject : Accounting & Management

Course: COMM1051 (SEC)

(E-Commerce)

Time: 2 Hours

Full Marks: 40

The figures in the right hand margin indicate full marks.

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

1. Answer any five questions from the following:

2×5=10

নীচের যেকোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) What is E-Security?

ই-সিকিউরিটি কী?

(b) What is E-Payment?

ই-পেমেন্ট কী?

(c) What do you mean by Digital Marketing?

ডিজিটাল মার্কেটিং বলতে তুমি কী বোঝো?

(d) What is ERP?

ERP কী?

(e) Write the full form of UPI and ATM.

UPI এ ATM-এর পুরো নাম লেখো।

(f) What is Core Banking Solution?

কোর ব্যাঙ্কিং সলিউশন কী?

(g) Name two areas where B2B E-Commerce is applicable.

দুটি ক্ষেত্রের নাম লেখো যেখানে B2B ই-বাণিজ্য প্রয়োগ করা হয়।

(h) What is QR code?

QR কোড কী?

34896

Please Turn Over

631

2. Answer any two questions from the following: 5×2=10

নীচের যেকোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Briefly explain the impact of E-Commerce on society.

ই-বাণিজ্যের সামাজিক প্রভাব সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

(b) Explain the limitations of Digital Marketing.

ডিজিটাল মার্কেটিং-এর সীমাবদ্ধতাগুলি আলোচনা করো।

(c) Distinguish between CRM and E-CRM.

CRM ও E-CRM-এর মধ্যে পার্থক্য লেখো।

(d) Distinguish between Debit Card and Credit Card.

Debit Card ও Credit Card-এর মধ্যে পার্থক্য লেখো।

3. Answer any two questions from the following: 10×2=20

নীচের যেকোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Explain the advantages and disadvantages of E-Commerce.

বৈদ্যুতিন বাণিজ্যের সুবিধা ও অসুবিধাগুলি ব্যাখ্যা করো।

(b) What is Social Commerce? Explain the features of Social Commerce.

সামাজিক বাণিজ্য কাকে বলে? সামাজিক বাণিজ্যের বৈশিষ্ট্যগুলি ব্যাখ্যা করো।

(c) What is online banking? Explain the benefits and limitations of online banking.

অনলাইন ব্যাঙ্কিং কী? অনলাইন ব্যাঙ্কিং-এর সুবিধা ও সীমাবদ্ধতাগুলি ব্যাখ্যা করো।

(d) Explain the functional components of E-CRM.

E-CRM-এর কার্যকরী উপাদানগুলি ব্যাখ্যা করো।