



COMM4012

3 Yr. Degree/4 Yr. Honours 4th Semester Examination, 2025 (CCFUP)

Subject : Accounting & Management

Course: COMM4012 (MAJOR)

(Marketing Management)

Time: 3 Hours

Full Marks: 60

*The figures in the right hand margin indicate full marks.*

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

1. Answer any ten of the following questions:

2×10=20

নীচের যে কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Mention any two objectives of Marketing.

বিপণনের যেকোনো দুইটি উদ্দেশ্য উল্লেখ করো।

(b) What is Marketing Mix?

বিপণন মিশ্রণ কাকে বলে?

(c) What is Product?

পণ্য কাকে বলে?

(d) What is Personal Selling?

ব্যক্তিগত বিক্রয় কী?

(e) What is Marketing Promotion?

বিপণন প্রসার কী?

(f) What is Advertising?

বিজ্ঞাপন কী?

(g) What is meant by Public Relations?

জনসম্পর্ক বলতে কী বোঝায়?

(h) What is product differentiation?

পণ্য পৃথকীকরণ কাকে বলে?

(i) What do you mean by Consumer Behaviour?

ক্রেতা বা ভোক্তার আচরণ বলতে কী বোঝায়?

(j) What is Geographic Segmentation?

ভৌগোলিক বিভাজন কী?

39416

Please Turn Over

(k) What is Online Marketing?

অনলাইন বিপণন কী?

(l) What is Rural Marketing?

গ্রামীণ বিপণন কী?

(m) What is Marketing Strategy?

বিপণন কৌশল কী?

(n) What is Target Marketing?

লক্ষ্য বাজার কী?

(o) What do you mean by Channels of Distribution?

বন্টন প্রণালী বলতে কী বোঝায়?

2. Answer any four of the following questions:

5×4=20

নীচের যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Differentiate between Marketing and Selling.

বিপণন ও বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য করো।

(b) Discuss the objectives of Marketing Research.

বিপণন গবেষণার উদ্দেশ্যগুলি আলোচনা করো।

(c) What are the different strategies of pricing?

মূল্য বা দাম নির্ধারণের বিভিন্ন কৌশলসমূহ কী?

(d) Discuss the importance of Consumer Behaviour.

ভোক্তার আচরণের গুরুত্ব আলোচনা করো।

(e) Differentiate between Packaging and Branding.

মোড়কজাতকরণ ও ব্যান্ডিং-এর মধ্যে পার্থক্য করো।

(f) Write a brief note on Green Marketing.

সবুজ বিপণনের উপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।

3. Answer any two of the following questions:

10×2=20

নীচের যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Describe the scope of Marketing.

বিপণন-এর পরিধি বর্ণনা করো।

(b) Explain the different stages of product Life-cycle.

পণ্যের জীবনচক্রের বিভিন্ন ধাপগুলি বর্ণনা করো।

(c) State the importance of Market Segmentation.

বাজার বিভাজনের গুরুত্ব বিবৃত করো।

(d) Narrate the factors to be considered in choosing the channel of distribution.

বন্টন প্রণালী নির্বাচনে বিবেচ্য বিষয়সমূহ বিবৃত করো।